Google SEO Specialist (m/w/d) für digitale Sichtbarkeits-Missionen gesucht!

Bereit, Shops nicht nur sichtbar zu machen, sondern sie an die Spitze der Google-Galaxie zu bringen?

Willkommen an Bord der eRock, unserer kreativen Raumstation im E-Commerce-Universum! Wir suchen einen Google SEO Specialist (m/w/d), der gemeinsam mit unserer Crew organische Reichweite aufbaut, Rankings verbessert und technische sowie inhaltliche SEO-Potenziale erkennt, bevor sie im digitalen Weltraum verloren gehen.

Bei uns optimierst du keine langweiligen Standard-Websites. Du arbeitest an individuellen E-Commerce-Projekten mit Shopware, JTL und modernen Technologien für Kunden aus unterschiedlichsten Branchen. Mal geht es um technische SEO-Probleme, mal um Keyword-Strategien, Content-Strukturen oder die Analyse von Core Web Vitals. Kein Projekt gleicht dem anderen. SEO umfasst heute technische Optimierung, Content-Strategie, Datenanalyse und Nutzererfahrung gleichermaßen.

Dein Weltraumdock

Ein modernes, helles Büro in der Hoenbergstraße 6, 65555 Limburg sowie die Möglichkeit zum hybriden Arbeiten mit Homeoffice-Anteilen.

Wir setzen auf persönliche Zusammenarbeit im Team und bieten dir gleichzeitig die Flexibilität, produktiv von zuhause aus zu arbeiten.

Einsatzort

Modernes, luftiges Büro mit Wohlfühlcharakter (Hoenbergstraße 6, 65555 Limburg) oder hybrides Arbeiten: Du hast die Wahl!

Dein Astronauten-Profil

- Gute Kenntnisse im Bereich Onpage-, Offpage- und technisches SEO
- Erfahrung mit SEO-Tools wie Google Search Console, Google Analytics, Ahrefs, SEMrush oder Screaming Frog
- Verständnis für Website-Strukturen, Crawling und Indexierung
- Grundkenntnisse in HTML, CSS und idealerweise JavaScript
- Erfahrung im E-Commerce-Umfeld ist von Vorteil
- Kenntnisse in Shopware oder JTL sind ein großes Plus
- Erfahrung mit Content-Optimierung und Keyword-Recherche
- Analytisches Denken und ein gutes Verständnis für datenbasierte Entscheidungen
- Du kannst Probleme eigenständig analysieren und lösen
- Du arbeitest strukturiert, sauber und mit Blick auf nachhaltige Ergebnisse
- Du denkst nicht nur in Rankings, sondern auch in Nutzererfahrung und Conversion
- Du kommst gut mit schnellen Themenwechseln im Agenturalltag klar
- Du arbeitest pragmatisch und lösungsorientiert
- Du blockierst nicht bei jeder Auffälligkeit sofort den nächsten Kollegen, sondern analysierst Probleme zunächst selbstständig
- Du behältst auch dann einen kühlen Kopf, wenn Rankings schwanken und Google mal wieder am Algorithmus geschraubt hat

Deine kosmischen Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger SEO-Strategien für E-Commerce-Projekte
- Durchführung von Keyword-, Wettbewerbs- und Potenzialanalysen
- Technische SEO-Optimierung von Shopware- und JTL-Shops
- Analyse und Verbesserung von Core Web Vitals, Ladezeiten und Crawlbarkeit
- Optimierung von Seitenstrukturen, Meta-Daten und internen Verlinkungen
- Erstellung von SEO-Reports und Auswertung relevanter KPIs mit Tools wie Google Analytics und Google Search Console
- Zusammenarbeit mit Development, Content und Projektmanagement für performante und suchmaschinenfreundliche Kundenlösungen
- Beobachtung aktueller Google-Updates, SEO-Trends und neuer Entwicklungen im Bereich AI Search & GEO
- Eigenständige Recherche und Lösungsfindung bei technischen oder strategischen SEO-Herausforderungen

Unsere Ausrüstung und Ressourcen für dich

- Hybrides Arbeiten mit Homeoffice-Möglichkeit
- Flexible Arbeitszeiten und Gleitzeit
- Ein persönlicher Arbeitsplatz, den du selbst gestalten kannst
- Kaffee, Erfrischungsgetränke und die nötige Energieversorgung für lange Missionen
- Weiterbildungsmöglichkeiten für neue Technologien und Systeme
- Attraktive Vergütung
- Jobrad und Fitness-Benefits
- Firmenevents und ein humorvolles Team
- Ein eingespieltes Team aus Entwicklern, Designern, Admins und kreativen Köpfen, das zusammenhält und sich gegenseitig unterstützt

Kontakt

Wir freuen uns über Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Bewerbung, Lebenslauf mit Lichtbild und Praxiserfahrung sowie Gehaltsvorstellungen) per E-Mail an jobs@erock-marketing.de.

Du kannst dich auch direkt über den nachfolgenden Button bewerben.

Bei Rückfragen stehen wir dir sowohl telefonisch als auch per WhatsApp unter +49 (0) 175 - 4083079 zur Verfügung.

Jetzt bewerben

Kontakt

Steven Wimmer
E-Mail: steven@erock-marketing.de

eRock Marketing GmbH
Hoenbergstraße 6, 65555 Limburg
www.erock-marketing.de