



SEO Manager (m/w/d) – E-Commerce, Strategie & KI

Du willst nicht einfach Rankings verbessern. Du willst sehen, was dein SEO wirklich bewirkt.

Du arbeitest bereits im SEO, kennst die wichtigsten Stellschrauben und möchtest mehr, als immer nur dieselben Maßnahmen nach Plan abzuarbeiten? Du willst Strategien selbst entwickeln, unterschiedliche Unternehmen voranbringen und am Ende sehen, welchen Umsatz deine Arbeit tatsächlich erzeugt?

Dann sollten wir uns kennenlernen.

Bei eRock Marketing dreht sich alles um erfolgreichen E-Commerce. Seit 2009 unterstützen wir Onlinehändler beim Wachstum und gehören zu den etablierten Spezialisten im JTL-Ökosystem.

Unser SEO-Ansatz geht dabei weit über klassische Keywordoptimierung hinaus. Mit Topical Authority, datengetriebenen Strategien, KI und eigenen Technologien helfen wir Onlineshops, nachhaltig organische Sichtbarkeit und Umsatz aufzubauen.

Und das Beste: Du bekommst die Verantwortung und die Freiheit, selbst mitzugestalten, wie wir diese Ziele erreichen.

Was dich bei uns erwartet

Eigene Projekte statt Aufgabenfließband.

Du betreust deine eigenen E-Commerce-Kunden ganzheitlich, entwickelst passende SEO-Strategien und begleitest sie von der Analyse bis zur Erfolgsmessung. Dabei arbeitest du mit unterschiedlichen Branchen, Shopsystemen und Herausforderungen.

Ergebnisse, die du wirklich messen kannst.

Wir schauen nicht nur auf Rankings und Traffic. Wir wollen wissen, welchen wirtschaftlichen Erfolg unsere Arbeit bringt. Im E-Commerce können wir organische Verkäufe und Umsätze analysieren und darauf aufbauend unsere Strategien kontinuierlich verbessern.

Topical Authority statt SEO nach Schema F.

Du entwickelst Themenstrategien, erkennst Content-Potenziale, optimierst bestehende Strukturen und baust gemeinsam mit uns die thematische Autorität unserer Kunden aus. Dabei beschäftigst du dich auch mit der Sichtbarkeit in KI-Suchsystemen (GEO).

Moderne Technologien statt zeitraubender Routine.

Wir arbeiten mit professionellen Tools wie Ahrefs und Sistrix sowie eigenen KI- und Automatisierungssystemen. Vom automatisierten Clustering über Content-Prozesse bis hin zu Rankings und Reportings: Wir entwickeln unsere Werkzeuge laufend weiter, damit du dich stärker auf Strategie, Qualität und Ergebnisse konzentrieren kannst.

Freiraum für deine Ideen.

Du bekommst klare Ziele und bewährte Prozesse als Grundlage. Wie wir Kunden noch erfolgreicher machen, darfst du aktiv mitgestalten. Neue Ideen, Technologien und bessere Arbeitsweisen sind bei uns ausdrücklich erwünscht.

Das bringst du mit

- Du hast bereits praktische Berufserfahrung im SEO und kannst eigenständig an Kundenprojekten arbeiten.
- Du verstehst die Zusammenhänge zwischen Keywordrecherche, Suchintention, Content, Onpage-Optimierung, technischem SEO und organischer Performance.
- Du kannst SEO-Daten analysieren, Potenziale erkennen und daraus sinnvolle Maßnahmen ableiten.

- Du arbeitest eigenverantwortlich, strukturiert und hast Freude daran, Ergebnisse zu verbessern.
- Du bist neugierig, offen für KI und neue Technologien und möchtest fachlich dazulernen.
- Du kommunizierst sicher auf Deutsch und hast Freude an der Zusammenarbeit mit Kunden und Kollegen.

Du musst kein SEO-Guru sein und auch nicht jedes Tool beherrschen.

Entscheidend sind praktische Erfahrung, ein gutes SEO-Verständnis und die Motivation, gemeinsam mit uns immer besser zu werden.

Erfahrung mit E-Commerce, Topical Authority oder GEO ist ein Plus. Was du davon noch nicht kennst, kannst du bei uns lernen.

Das bieten wir dir

Gemeinsam im Team. Klar im Ziel. Frei im Weg.

- **45.000–55.000 € Jahresgehalt brutto** – abhängig von deiner Erfahrung und Qualifikation.
- **28 Urlaubstage** bei einer Fünf-Tage-Woche.
- **Hybrides Arbeiten:** In der Region drei Tage Büro und zwei Tage Homeoffice. Wenn du weiter entfernt wohnst, ist nach einer vierwöchigen Einarbeitung vor Ort auch ein Modell mit einer gemeinsamen Bürowoche pro Monat möglich.
- **Flexible Arbeitszeiten** mit gemeinsamen Kernarbeitszeiten.
- **Modernste Arbeitsmöglichkeiten:** Professionelle SEO-Tools, eigene KI-Systeme und Automatisierungen.
- **Individuelle Hardwareausstattung:** Erstausrüstungsbudget von ca. 2.000–2.500 € sowie 50 € monatlich für technische Ausstattung und Zubehör.
- **Weiterbildung und Entwicklung:** Weiterbildungsbudget, regelmäßige Entwicklungsgespräche und Perspektiven bis hin zu fachlichen oder leitenden Rollen.
- **EGYM Wellpass und JobRad** als zusätzliche Benefits.

- **Ein Team, das zusammenhält:** Offene Kommunikation, gegenseitige Unterstützung, gemeinsame Events und echte Wertschätzung.

Klingt nach dir?

Dann möchten wir dich kennenlernen.

Erzähl uns, was du bisher gemacht hast, welche Projekte dich begeistert haben und worauf du als Nächstes Lust hast.

Bewirb dich jetzt als SEO Manager (m/w/d) bei eRock Marketing per E-Mail an jobs@erock-marketing.de.

Du kannst dich auch direkt über den nachfolgenden Button bewerben.

Jetzt bewerben

Kontakt

Mr Konstantin Knöll

Tel.:

E-Mail: konstantin@erock-marketing.de

eRock Marketing GmbH